

CEHA DESIGN-SYSTEM

Styleguide für Website und Dokumente

Logo, Farben, Schriften und Gestaltungsregeln der Ceha Deutschland GmbH für Website, Dokumente, Präsentationen und Agenturen.

Brand Blue
#0b477e

Brand Light
#12599c

Brand Dark
#08365f

INHALT

- | | |
|----|--------------------------------|
| 01 | Logo |
| 02 | Farben |
| 03 | Schriften |
| 04 | Typografie |
| 05 | Buttons, Formulare und Flächen |
| 06 | Layout |
| 07 | Grundregeln auf einen Blick |

Immer aktuell online

Alle Werte stammen direkt aus dem Design-System der Website. Dieses PDF entsteht bei jeder Veröffentlichung neu. Die aktuelle Fassung finden Sie unter ceha-stahlmoebel.de/styleguide/, die Anweisungen für KI-Werkzeuge als JSON unter ceha-stahlmoebel.de/styleguide/ceha-styleguide-ki.json.

01 LOGO

Zwei Varianten für helle und dunkle Flächen

Das Logo erscheint blau auf hellen und weiß auf dunklen Flächen. Für Druck und große Formate gibt es eine SVG-Datei.



Logo blau

Für weiße und helle Flächen, zum Beispiel Website-Header, Briefbogen und Dokumente.

PNG (480 × 162 px) · PNG (1188 × 397 px) · SVG (Vektor)



Logo weiß

Für Brand Dark, Footer und dunkle Bildflächen.

PNG (480 × 162 px) · PNG (1188 × 397 px) · SVG (Vektor)

REGELN

- Nur die bereitgestellten Logodateien verwenden, für Druck und große Formate die SVG-Datei.
- Das blaue Logo auf hellen Flächen, das weiße Logo auf dunklen Flächen einsetzen.
- Das Logo nicht verzerren, umfärben, beschneiden oder mit Effekten versehen.

02 FARBEN · MARKE



Brand Blue

#0b477e

brand

Primäre Buttons, Links, Icons und Akzente



Brand Light

#12599c

brandLight

Hover- und aktive Zustände, helle Akzente auf dunklen Flächen



Brand Dark

#08365f

brandDark

Dunkle Sektionen, Hero-Überlagerungen und CTA-Flächen

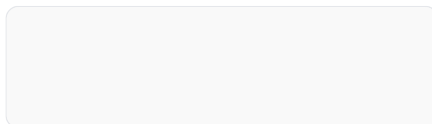


Text

#2e2e2e

customText

Fließtext und Überschriften auf hellen Flächen



Off White

#f9f9f9

offWhite

Ruhige Abschnitte, Tabellenzeilen und dezente Hintergründe



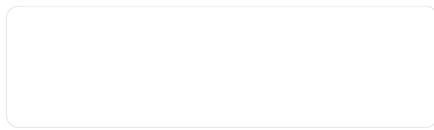
Black

#0a0a0a

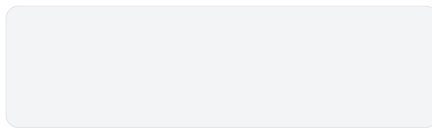
footer

Footer und sehr dunkle Abschlussflächen

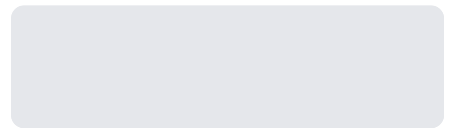
NEUTRALE FLÄCHEN



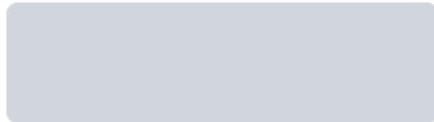
Weiß
#ffffff
white
Grundfläche für Inhalte, Karten und
Formulare



Gray 100
#f3f4f6
gray-100
Hintergrund von Produktbildern



Gray 200
#e5e7eb
gray-200
Ränder von Karten, Tabellen und
Trennlinien



Gray 300
#d1d5dc
gray-300
Ränder von Eingabefeldern und
sekundären Buttons



Gray 500
#6a7282
gray-500
Formular-Labels und Hilfetexte

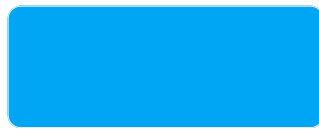


Gray 600
#4a5565
gray-600
Einleitungen und Beschreibungstexte

STATUSFARBEN



Erfolg
#00a63e
green-600
Bestätigungen und gültige
Eingaben



Hinweis
#00a6f4
sky-500
Neutrale Informationen



Warnung
#e17100
amber-600
Prüfpflichtige oder
unvollständige Angaben



Fehler
#e7000b
red-600
Formularfehler und kritische
Meldungen

PRINZIPIEN

- Brand Blue ist Aktionsfarbe für Buttons, Links und Akzente, keine großflächige Hintergrundfarbe.
- Brand Dark gibt Gewicht. Dunkle Sektionen gezielt einsetzen, nicht jede zweite.
- Off White trennt Abschnitte ruhig. Harte Linien nur dort, wo Struktur sie braucht.
- Keine dekorativen Verläufe als Standardhintergrund.

03 SCHRIFTEN

Raleway für Überschriften, Inter für Lesbarkeit

Raleway und Inter stehen unter der SIL Open Font License und sind kostenlos über Google Fonts erhältlich.

ÜBERSCHRIFTEN, KARTENTITEL UND KENNZAHLEN

Raleway

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
0123456789

800 Extra Bold für H1 im Hero

700 Bold für Kompakte H1, Kennzahlen und Footer-Gruppen

600 Semibold für H2, H3, H4 und Kartentitel

Schriftstapel "Raleway", system-ui, sans-serif

Geladene Schnitte 400, 500, 600, 700, 800

FLIESSTEXT, BUTTONS, FORMULARE, NAVIGATION UND TABELLEN

Inter

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöüß
0123456789

700 Bold für Buttons und Textlinks

600 Semibold für Labels, Navigation und Eyebrows

500 Medium für Hero-Einleitung und Kennzahl-Beschriftung

400 Regular für Fließtext

Schriftstapel "Inter", system-ui, sans-serif

Geladene Schnitte 300, 400, 500, 600, 700

04 TYPOGRAFIE

Überschriften und Textstile

Eine H1 pro Seite oder Dokument, danach H2 für Abschnitte, H3 für Module und H4 für Details. Überschriften brechen ausbalanciert um und nutzen automatische Silbentrennung. Beispiele in Mobilgröße, Größen in px je Breakpoint.

ÜBERSCHRIFTEN

H1

ceha-h1

Seitentitel und große Hero-Aussagen auf Landing-, Kategorie-, Produkt- und Editorial-Seiten

Industriequalität, die bleibt

Raleway · Größe Mobil 36px | md 48px | lg 60px | xl 72px · Gewicht 800 Extra Bold · Zeilenhöhe 1.05 · Farbe customText

H1 kompakt

ceha-h1-compact

Referenzen, Fehlerseiten und kompakte Hero-Bereiche

Projektbericht Feuerwehr

Raleway · Größe Mobil 30px | md 36px | lg 48px · Gewicht 700 Bold · Zeilenhöhe 1.1 · Farbe customText

H2
ceha-h2
Standardüberschrift einer Sektion

Robuste Stahlmöbel für jeden Einsatz

Raleway · Größe Mobil 30px | md 36px | lg 48px · Gewicht 600 Semibold · Zeilenhöhe 1.1 · Farbe customText

H2 kompakt
ceha-h2-compact
Kompakte Panels, Detailbereiche und kleine Layouts

Produktdaten

Raleway · Größe Mobil 24px | md 30px | lg 40px · Gewicht 600 Semibold · Zeilenhöhe 1.25 · Farbe customText

H3
ceha-h3
Module, Spalten und Unterbereiche

Pulverbeschichteter Stahl

Raleway · Größe Mobil 24px | md 30px · Gewicht 600 Semibold · Zeilenhöhe 1.15 · Farbe customText

H3 Karte
ceha-h3-card / ceha-card-title
Kartenüberschriften und kompakte Module

Feature-Karte

Raleway · Größe Mobil 20px | md 24px · Gewicht 600 Semibold · Zeilenhöhe 1.25 · Farbe customText

H4 Detail
ceha-h4-detail
Kompakte Module und Listenbereiche

Technische Details

Raleway · Größe Mobil 16px | md 18px · Gewicht 600 Semibold · Zeilenhöhe 1.375 · Farbe customText

TEXT

Eyebrow
ceha-eyebrow
Kurzes Label über einer Überschrift

Spinde und Garderoben

Inter · Größe Mobil 12px | md 14px · Gewicht 600 Semibold · Zeilenhöhe geerbt · Farbe brand

Lead
ceha-lead
Einleitung einer Sektion

Einleitungstext für Sektionen mit klarer Aussage und guter Lesbarkeit.

Inter · Größe Mobil 18px | md 20px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe gray-600

Lead dunkel
ceha-lead-light
Einleitung in dunklen Sektionen

Einleitungstext auf dunklen Flächen mit reduzierter Deckkraft.

Inter · Größe Mobil 18px | md 20px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe white/72

Hero-Lead
ceha-hero-lead
Einleitung im Hero

Präzise Einleitung auf dunklen Hero- und Bildflächen.

Inter · Größe Mobil 18px | md 20px · Gewicht 500 Medium · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe white/80

Body

ceha-body
Fließtext

Standard-Fließtext für Inhaltsbereiche und erklärende Abschnitte.

Inter · Größe 16px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe customText

Body gedämpft

ceha-body-muted
Beschreibungen

Sekundärer Text für Beschreibungen, Karten und Detailinformationen.

Inter · Größe 16px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe gray-600

Body klein

ceha-body-sm
Meta-Angaben, Hilfen und Karten

Kompakter Beschreibungstext für Karten, Tabellen und Hinweise.

Inter · Größe 14px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe gray-600

Body dunkel

ceha-body-light
Fließtext in dunklen Sektionen

Fließtext auf dunklem Hintergrund mit angenehmem Kontrast.

Inter · Größe 16px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe white/72

Body klein dunkel

ceha-body-sm-light
Meta-Angaben, Schritte und Karten auf dunklen Flächen

Kompakter Beschreibungstext auf dunklen Flächen.

Inter · Größe 14px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe white/72

Kennzahl

ceha-stat-value
Kennzahlen

25

Raleway · Größe Mobil 36px | md 48px · Gewicht 700 Bold · Zeilenhöhe geerbt · Farbe geerbt

Kennzahl-Beschriftung

ceha-stat-label
Beschriftung unter einer Kennzahl

Jahre Erfahrung

Inter · Größe 14px · Gewicht 500 Medium · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe geerbt

Footer-Gruppe

ceha-footer-heading
Gruppenüberschrift im Footer

Sortiment

Raleway · Größe 12px · Gewicht 700 Bold · Zeilenhöhe geerbt · Farbe white/65

Footer-Text

ceha-footer-copy
Links und Text im Footer

Robuste Stahlmöbel für dauerhaft genutzte Arbeitsbereiche.

Inter · Größe 15px · Gewicht 400 Regular · Zeilenhöhe 1.625 · Farbe white/72

TONALITÄT

Ceha schreibt wie ein erfahrener Projektpartner: ruhig, konkret und fachlich belastbar, mit Blick auf die tatsächliche Nutzung statt auf Werbeeffekte.

- Mit dem Nutzen beginnen. Erst Aufgabe und Einsatz, dann technische Details.
- Konkret bleiben. Material, Varianten und Normen klar benennen.
- Sachlich formulieren. Superlative sparsam einsetzen, Fakten statt Werbeversprechen.

05 KOMPONENTEN

Buttons, Formulare und Flächen

Primäre Aktionen sind blau, auf dunklen Flächen weiß. Sekundäre Aktionen bleiben ruhiger.

Grundform

ceha-button

Gilt für alle Button-Varianten. Hero- und Section-CTAs nutzen 32px × 16px Innenabstand.

Schrift	Inter 14px / 700
Zeilenhöhe	1.2
Innenabstand	24px × 12px
Radius	8px
Abstand zum Icon	12px
Fokus	Outline 2px brand (#0b477e)
Deaktiviert	Deckkraft 60 %

Beratung anfragen

Primär

ceha-button-primary

Hauptaktion einer Seite oder Sektion.

Fläche	brand (#0b477e)
Text	white (#ffffff)
Hover	brandDark (#08365f)

Sortiment ansehen

Sekundär

ceha-button-secondary

Weitere Aktion neben einem primären Button.

Fläche	white (#ffffff)
Text	customText (#2e2e2e)
Rand	1px gray-300 (#d1d5dc)
Hover	Rand und Text brand (#0b477e)

Produkt ansehen

Auf dunkel

ceha-button-light

Hauptaktion auf dunklen Flächen.

Fläche	white (#ffffff)
Text	brand (#0b477e)
Hover	gray-100 (#f3f4f6)

Muster ansehen

Ghost dunkel

ceha-button-ghost-dark

Weitere Aktion auf dunklen Flächen.

Fläche	white/10 (#ffffff, 10 %)
Text	white (#ffffff)
Rand	1px white/18 (#ffffff, 18 %)
Hover	white/18 (#ffffff, 18 %)

Textlink mit Unterstreichung

Textlink

ceha-text-link

Link im Fließtext oder unter Karten.

Schrift	Inter 700
Farbe	brand (#0b477e)
Unterstreichung	brand/30 (#0b477e, 30 %), Abstand 4px
Hover	brandLight (#12599c)

FORMULARE

Name

Label

ceha-form-label

Beschriftung über jedem Feld.

Schrift	Inter 14px / 600
Farbe	gray-500 (#6a7282)
Abstand unten	8px

Max Mustermann

Eingabefeld

ceha-input

Einzeilige Eingabe und Auswahlliste.

Innenabstand	16px × 12px
Radius	8px
Rand	1px gray-300 (#d1d5dc)
Text	customText (#2e2e2e)
Fokus	Rand brand (#0b477e), Ring 2px brand/15 (#0b477e, 15 %)

Bitte geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse ein.

Fehler

ceha-form-error

Meldung direkt unter dem betroffenen Feld.

Fläche	red-50 (#fef2f2)
Text	red-700 (#c10007), 14px / 500
Rand	1px red-200 (#ffc9c9)
Innenabstand	12px × 8px

Wir antworten in der Regel innerhalb eines Werktags.

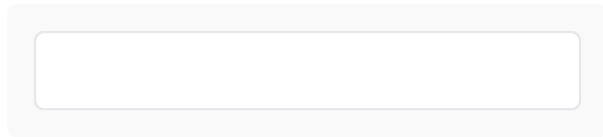
Hilfetext

ceha-form-help

Ergänzender Hinweis unter einem Feld.

Schrift	Inter 14px
Farbe	gray-500 (#6a7282)
Abstand oben	8px

KARTEN UND HINWEISE

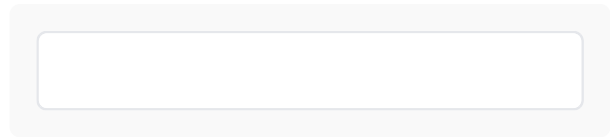


Karte

ceha-card

Ruhige Standardfläche für Tabellen, Module und neutrale Inhalte.

Fläche	white (#ffffff)
Rand	1px gray-200 (#e5e7eb)
Radius	8px
Schatten	klein

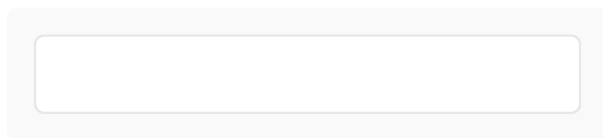


Kompakte Karte

ceha-card-compact

Karte mit festem Innenabstand für Listen und Kacheln.

Innenabstand	20px
Rand	1px gray-200 (#e5e7eb)
Radius	8px



Interaktive Karte

ceha-card-interactive

Klickbare Karte mit Hover-Rand und zurückhaltendem Schatten.

Rand	1px gray-200 (#e5e7eb)
Hover	Rand brand/40 (#0b477e, 40 %), Schatten mittel
Radius	8px

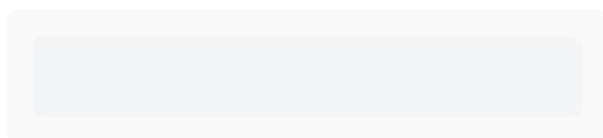


Dunkle Karte

ceha-card-dark

Dunkle Fläche für CTAs, Prozessschritte und Zusammenfassungen.

Fläche	brandDark (#08365f)
Rand	1px white/14 (#ffffff, 14 %)
Text	white (#ffffff)
Radius	8px

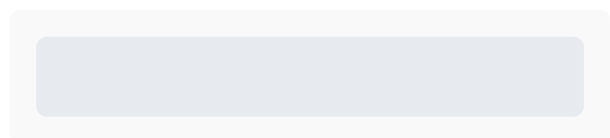


Produktbild

ceha-product-media

Fläche hinter freigestellten Produktbildern.

Fläche	gray-100 (#f3f4f6)
Radius	8px

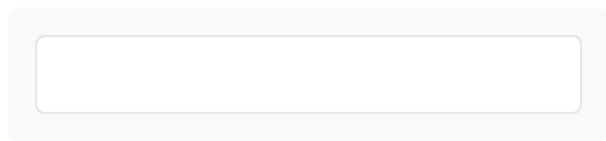


Icon-Kachel

ceha-icon-tile

Icon über einem kurzen Titel mit konkretem Nutzen.

Größe	48px × 48px
Fläche	brand/8 (#0b477e, 8 %)
Icon	brand (#0b477e)
Radius	8px



Neutraler Hinweis

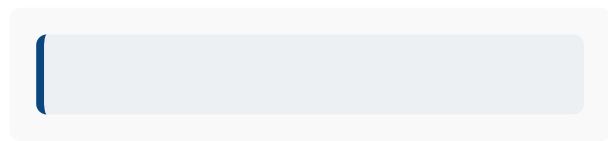
ceha-callout

Allgemeine Hinweise, sachlich und ohne Alarm.

Rand 1px gray-200 (#e5e7eb)

Text gray-600 (#4a5565)

Innenabstand 24px



Brand-Hinweis

ceha-callout-brand

Wichtige Planungsinformationen mit Ceha-Akzent.

Linie links 4px brand (#0b477e)

Fläche brand/5 (#0b477e, 5 %)

Text customText (#2e2e2e)



Warnhinweis

ceha-callout-warning

Prüfpflichtige Angaben, fehlende Daten oder klare Vorsicht.

Linie links 4px amber-600 (#e17100)

Fläche amber-50 (#fffbeb)

Text amber-950 (#461901)

06 LAYOUT

Container, Abstände und Raster

Das Layout ist großzügig und funktional: volle Sektionen statt verschachtelter Kartenstapel.

Container

container

Zentrale Inhaltsbreite aller Seiten.

Max. Breite 1400px

Seitenabstand Mobil 16px | lg 32px

Sektion

ceha-section

Standardabstand für große Inhaltsblöcke.

Abstand vertikal Mobil 96px | lg 128px

Rasterabstand

gap-8 / gap-12

Abstand in Produkt- und Content-Rastern.

Standard **32px**

Groß **48px**

Radius

rounded-lg

Karten, Buttons und Eingabefelder bleiben sachlich.

Wert **8px**

SEKTIONEN



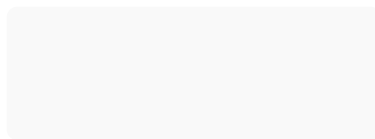
Helle Sektion

ceha-section

Helle Inhaltsbereiche ohne zusätzliche Dekoration.

Abstand vertikal **Mobil 96px | lg 128px**

Fläche **white (#ffffff)**



Ruhige Sektion

ceha-section-muted

Für Wechsel im Seitenrhythmus und Kartenbereiche.

Fläche **offWhite (#f9f9f9)**



Dunkle Sektion

ceha-section-dark

Für Prozesse, CTAs und deutliche Strukturwechsel.

Fläche **brandDark (#08365f)**

Text **white (#ffffff)**

BREAKPOINTS UND BILDSCHIRMBEREICHE

base	Mobil, Standard ohne Präfix
md	md ab 768px
lg	lg ab 1024px
xl	xl ab 1280px
Mobil (< 640px)	Einspaltige Layouts, gestapelte CTAs, kompakte Innenabstände
Tablet (640–1023px)	Zweier-Raster, reduzierte Navigation, mittlere Kompositionen
Laptop (1024–1399px)	Volle Section-Raster und Standard-Hero-Kompositionen
Desktop (ab 1400px)	Container begrenzt auf 1400px, großzügige Ränder

07 GRUNDREGELN

Auf einen Blick

Diese Regeln gelten für Dokumente, Präsentationen, Grafiken und Webinhalte. Dieselbe Liste steht in der JSON-Datei für KI-Werkzeuge.

- Überschriften in Raleway (600 bis 800), Fließtext, Buttons und Formulare in Inter (400 bis 700). Keine weiteren Schriften verwenden.
- Nur Farben aus dieser Palette verwenden und die Hexwerte exakt übernehmen. Keine Zwischentöne oder neuen Akzentfarben erfinden.
- Brand Blue ist Aktionsfarbe für Buttons, Links und Akzente, keine großflächige Hintergrundfarbe.
- Brand Dark gibt Gewicht. Dunkle Sektionen gezielt einsetzen, nicht jede zweite.
- Off White trennt Abschnitte ruhig. Harte Linien nur dort, wo Struktur sie braucht.
- Keine dekorativen Verläufe als Standardhintergrund.
- Auf Brand Dark weiße Überschriften und Fließtext in Weiß mit 72 % Deckkraft setzen.
- Ecken mit 8px Radius, Schatten sparsam, Ränder in #e5e7eb.
- Eine H1 pro Seite oder Dokument, danach H2 für Abschnitte, H3 für Module und H4 für Details.
- Überschriften brechen ausbalanciert um und nutzen automatische Silbentrennung.
- Nur die bereitgestellten Logodateien verwenden, für Druck und große Formate die SVG-Datei.
- Das blaue Logo auf hellen Flächen, das weiße Logo auf dunklen Flächen einsetzen.
- Das Logo nicht verzerren, umfärben, beschneiden oder mit Effekten versehen.
- Texte auf Deutsch, in der Sie-Form, sachlich und konkret. Superlative sparsam einsetzen.
- Keine Produktdaten, Maße, Farben, RAL-Werte, Zertifikate oder Lieferzeiten erfinden. Fehlende Angaben als offen kennzeichnen.
- Auf der Website die zentralen ceha-Klassen verwenden, statt Farben und Größen neu zu definieren.

Download dieses PDFs: ceha-stahlmoebel.de/styleguide/ceha-styleguide.pdf